

# ÖKOLOGISCHE VERANTWORTUNG – NACHHALTIGE ENTWICKLUNG

Wir setzen bei Lyreco seit vielen Jahren auf eine umweltbewusste Unternehmensstrategie. Unsere «grüne Kette» reicht von der Auswahl der Lieferanten über optimierte Logistikwege bis hin zur Schulung der Mitarbeitenden. Vertrauen, Fairness und Respekt sowie ethisches Handeln sind uns wichtig. Bei uns finden Sie eine grosse Auswahl an umweltschonenden Produkten. Mit dem Kauf nachhaltiger Produkte können auch Sie Ihren Beitrag für unsere Umwelt leisten. Engagieren Sie sich und richten Sie Ihr Büro «grün» ein – wir helfen Ihnen gerne dabei.

## Alles im grünen Bereich

- ✦ grosses Sortiment an gezielt umweltfreundlichen, speziell gekennzeichneten Produkten, E-Rikscha in Bern & Zürich
- ✦ Einsatz von Mehrwegboxen, die unseren Chauffeuren zur Wiederverwendung zurückgegeben werden können
- ✦ weitgehender Verzicht auf Stopfmaterialein
- ✦ leere Batterien sowie Toner- und Inkjet-Patronen können kostenlos zur fachgerechten Entsorgung zurückgegeben werden
- ✦ Grobverteilung der Waren per Bahn (SBB Cargo)
- ✦ systematische Sortierung unserer Abfälle
- ✦ CO<sub>2</sub>-neutraler Druck sämtlicher Kommunikationsmittel auf Recycling-Papier, CO<sub>2</sub>-neutrale Herstellung unserer Mehrweg-Box
- ✦ Top-Beratung im Bereich «grüne Produkte» und Nachhaltigkeit



## ECO-FUTURE-STRATEGIE

- 3 Grundsätze
- 10 definierte Zielsetzungen
- 9 konkrete Leistungskennzahlen (KPI)
- ISO 9001 und ISO 14001 Zertifizierung



	Grundsätze	Zielsetzungen	Leistungs-Kennzahlen	letztes gemessenes Resultat	Ziel für 2018
UMWELTSCHUTZ	1. Entwicklung über den Verkauf von «grünen Produkten»		Verkauf von «grünen Produkten»	20%	25%
	2. Reduzierung der CO <sub>2</sub> -Emissionen		CO <sub>2</sub> -Emissionen unserer Aktivitäten	-24%	-20%
	3. Sicherstellung Abfall-Recycling		Abfall-Recycling	91,7%	90%
SOZIALE VERANTWORTUNG	4. Sicherstellung einer sicheren und gesunden Arbeitsumgebung		Arbeitsbedingungen	92%	+90%
	5. Reduzierung der Absenztage		Absenztage	+56%	-10%
	6. Sicherstellung einer guten Einführung und Entwicklung		Ausbildungsstand	85%	90%
	7. Steigerung der Spendeneinnahmen		Gemeinnützige Spenden für Lyreco for Education	+17%	+10%
WIRTSCHAFT	8. Verbesserung der Lieferanten-Performance-Bewertung		Lieferanten-Performance		+10%
	9. Hersteller werden in Bezug auf soziale und ökologische Gesichtspunkte geprüft		Lieferanten-Audits	100%	100%
	10. Entwicklung nachhaltiger Innovationen für Produkte und Services				